

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «СМГК»  
№ 179/01-05од от «27» мая 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**общепрофессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
31.02.03 Лабораторная диагностика**

Сызрань, 2024

ОДОБРЕНА  
методическим объединением  
преподавателей, реализующих обра-  
зовательную программу 31.02.03  
Лабораторная диагностика  
Руководитель МО ОП  
\_\_\_\_\_ /В.В.Сарапкина/  
Протокол № 09 от 07.05.2024

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом сред-  
него профессионального  
образования по специальности  
31.02.03 Лабораторная диагностика  
Заместитель директора по учебной  
работе  
\_\_\_\_\_ Н.А. Куликова

---

Составители:

Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза	Нугаева В.Р. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Техническая экспертиза:	Молебнова Н.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Содержательная экспертиза:	Курпилянская А.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Внешняя экспертиза Содержательная экспертиза:	Титенкова Н.Ю. -	Заместитель главного врача ГБУЗ СО «Сыз- ранская ЦГРБ» по кли- нико-экспертной работе

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 04.07.2022 № 525, Модельной программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», утвержденной распоряжением Министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 № 754-р.

Рабочая программа разработана с учетом требований квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.	ПРИЛОЖЕНИЯ	20
6.	ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	21

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее – программа УД) является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика, разработанной в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский медико-гуманитарный колледж».

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено.

### Вариативная часть

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;
- составлять портрет целевой аудитории;
- анализировать рынок;
- планировать вывод продукта/услуги на рынок;
- использовать метод Kanban в бизнесе;
- проводить анализ мер государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- презентовать бизнес-проект;

### **знать:**

- основные понятия, принципы и функции маркетинга;
- понятие, структуру, схему, механизм и функции рынка;
- этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение;
- методологию управления производством;
- теорию ограничений системы (ТОС);
- порядок подготовки презентации бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сфор-

мированы общие компетенции (далее ОК) и личностные результаты (далее ЛР):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ЛР 2.2	Быть экономически активным
ЛР 2.3	Участвовать в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействовать и участвовать в деятельности общественных организаций
ЛР 10.2	Заботиться о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 13	Принимать и понимать цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, быть готовым работать на их достижение, стремиться к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах
ЛР 15	Стремиться к саморазвитию и самосовершенствованию, быть мотивированным к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрировать интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области
ЛР 17	Осознавать ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объем часов</b>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе в форме практической подготовки	36
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	36
лабораторные работы	не предусмотрено
контрольные работы	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося	2
Консультации	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>Раздел 1. Современные маркетинговые технологии</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 1.1 Анализ материально-технической базы организации</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17  1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Материально-техническая база как основная составляющая экономического потенциала предприятия	<b>1</b>	
	2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.2 Основные понятия в маркетинге. Схема рынка. Сервис как элемент продукта</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Маркетинг (основные понятия, принципы и функции). Рынок: понятие, структура, схема, механизм, функции	<b>1</b>	
	2. Сервис как система взаимоотношений между изготовителем и потребителем продукции	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.3 Формирование</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	1. Портрет целевой аудитории	<b>1</b>	
	2. Этапы анализа конкурентов. Подготовка к анализу, методы и результаты анализа конкурентов и аналогов	<b>1</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 1.4 Подготовка презентации</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	<b>2</b>	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Раздел 2. Проектирование в бизнесе</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 2.1 Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Описание продукта/услуги. Анализ рынка сбыта	<b>1</b>	
	2. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа	<b>1</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.2 Вывод продукта/услуги на</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	



Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>рынок</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	1.   Этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 2.3 Подготовка презентации</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1.   Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Раздел 3. Производство. Кооперация и логистика в предпринимательской деятельности</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 3.1 Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС)</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1.   Современные методологии управления производством	<b>2</b>	
	2.   Внутренние и внешние ограничения в системе ТОС по Э. Голдрату	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
<b>Тема 3.2</b> <b>Планирование эффективного производства (Kanban)</b>	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Внедрение и использование метода Kanban в бизнесе	<b>2</b>	
	2. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Тема 3.3</b> <b>Подготовка презентации бизнес процессов</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Презентация модели организации бизнес-процессов	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Раздел 4.</b> <b>Финансово-экономическое обеспечение предпринимательской деятельности</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 4.1</b> <b>Финансирование предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04</b> <b>ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17</b> <b>1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы	<b>2</b>	
	2. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги	<b>2</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		
<b>Тема 4.2 Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Финансовая модель</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности	<b>1</b>	
	2. Презентация финансовой модели	<b>1</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	1. Подготовка рефератов по темам: «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Самарской области», «Развитие малого и среднего предпринимательства в г.о. Сызрань»	<b>2</b>	
<b>Тема 4.3 Презентация бизнес-проекта</b>	<b>Содержание</b>	не предусмотрено	<b>ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2</b>
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Подготовка презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)	<b>2</b>	
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	не предусмотрено	
<b>Зачет</b>	Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка,	<b>2</b>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
	план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)		
<b>1. Тематика курсовых работ</b>		не предусмотрено	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>		не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом)</b>		не предусмотрено	
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

Уровни освоения учебного материала:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-гуманитарных дисциплин; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся;
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя;
- доска классная;
- шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей;
- учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся;
- презентации.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- классная доска;
- экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.

5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

### **Электронные ресурсы**

1. <https://mybiz63.ru>
2. <http://docs.cntd.ru/document/553265294>
3. <http://предприниматели-сызрани-вместе.рф>
4. <http://ikaso63.ru/content/full/show/12824>
5. <https://fmc.hse.ru/mmspo>

### **Дополнительные источники**

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка выполнения рефератов;</li> <li>– тестовый контроль</li> </ul>
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач</li> </ul>

<b>Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
Обучающийся должен уметь:	
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	- тестовый контроль
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	- оценка презентации
- оформлять бизнес-план	- экспертная оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность	- экспертная оценка решения ситуационных задач

коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	
- презентовать бизнес-идею	- оценка презентации
- определять источники финансирования	- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач
Обучающийся должен знать:	
- основы предпринимательской деятельности	- тестовый контроль с применением информационных технологий
- правила разработки бизнес-планов	- зачет
- порядок выстраивания презентации	
- кредитные банковские продукты	



**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
к рабочей программе профессионального модуля

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Коды формируемых компетенций</b>
1	Практическое занятие «Функции и виды налогов. Режимы налогообложения»	Деловая игра	ОК 03, 04 ЛР 4

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию